

**GLOBAL ADVISORY**

- ASESORES -

# GERENCIA BASADA EN VALOR

Gerencia Basada en Valor (GBV) es gerenciar tomando decisiones orientadas a maximizar la creación de valor y minimizar toda posibilidad de destrucción de valor en las empresas.

Tradicionalmente, la gerencia ha venido preocupada principalmente por generar márgenes de utilidad de acuerdo a sus expectativas. Si se generaba una utilidad razonable se estaba satisfecho. Hoy en día se considera que un negocio en marcha tiene mayor o menor valor en función a la capacidad que tenga de generar caja.

En función de esta realidad, se hace necesario monitorear los negocios observando cómo sus decisiones, estrategias, planes y operaciones específicas impactan en la creación o destrucción de valor.



*Para mayor información de este servicio:*

Socio

Luis Javier Mariaca / [lmariaca@globaladvisory.com.bo](mailto:lmariaca@globaladvisory.com.bo)

Telf. (591) 656,58265

*“Gerencia Basada en Valor es una metodología que permite simular decisiones, estrategias, planes de negocio y objetivos estratégicos para determinar su impacto en el valor de un negocio.”*



Cuando uno piensa en Gerencia Basada en Valor, nos enfocamos en determinar cómo nos afectan nuestras decisiones en la generación de valor. Inclusive, esto puede llegar a analizarse para cada decisión individual. Cada una de ellas va a generar su propio comportamiento que va a impactar de una manera específica la proyección del negocio.

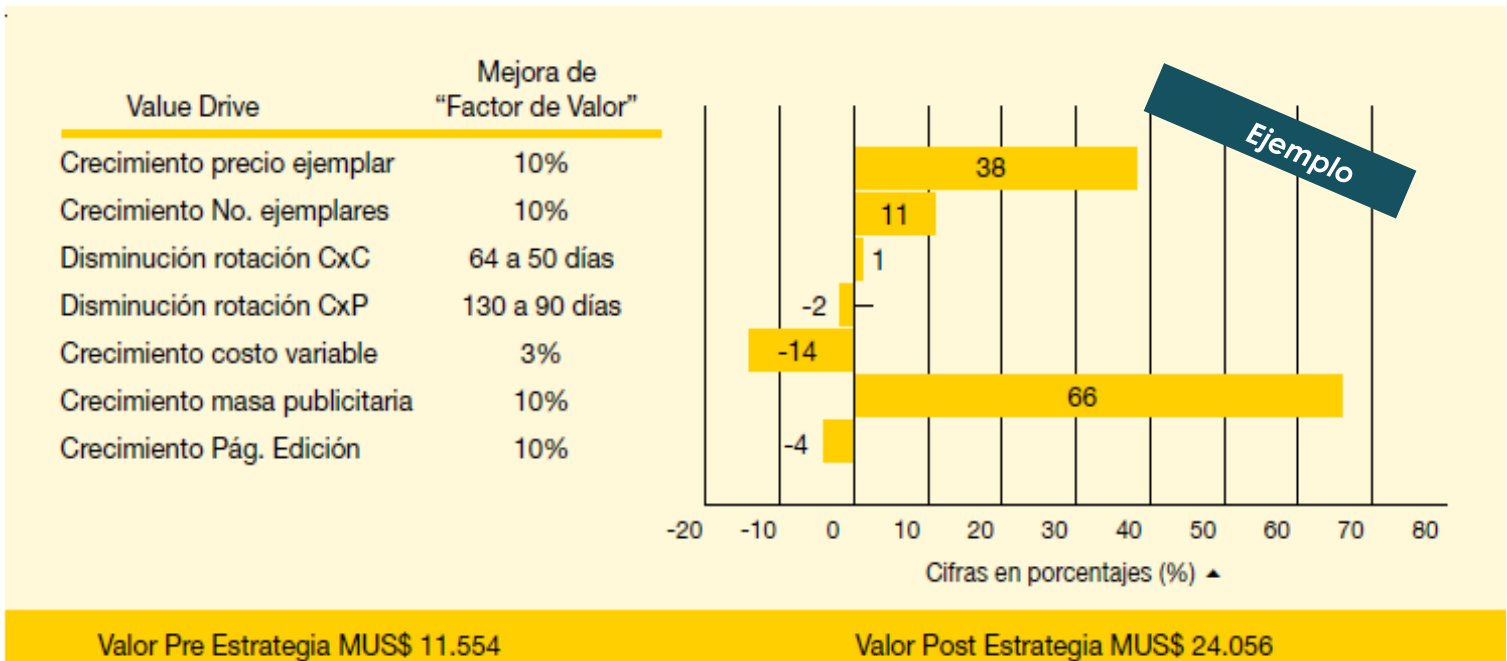
De esta manera, cuando deseamos lanzar un nuevo producto, por ejemplo, podemos evaluar esa decisión, integralmente analizada considerando todos los elementos que la conforman, generará o destruirá valor. Así podemos comparar entre diferentes opciones.

Una estrategia normalmente considera una combinación de decisiones. Y debemos ver la estrategia como un todo pero además las individualidades que forman parte de esa estrategia. Mientras se tenga la posibilidad de hacer análisis de manera individual y anticipada, podremos caminar hacia resultados más previsibles.

**¿Cuál es la apreciación que tiene el mercado boliviano sobre esta herramienta?**

No es muy común ver negocios que mantengan este tipo de análisis como una herramienta de control de sus gestiones. Hemos observado que algunas organizaciones realizan análisis similares para situaciones puntuales, pero no suelen aplicar este concepto de una manera permanente y constante.

Haciendo análisis de manera individual y anticipada, se puede caminar hacia resultados más previsibles





### ***¿Cuáles son los beneficios para tu negocio?***

Todo esto al final desemboca en un concepto que es simulación de negocios. Lo que haces es simular esquemas de negocios, alternativas de negocios, planes de negocios. Primero identificamos qué pasa y de ahí en adelante qué opciones se tienen, se simulan todas, con los impactos que cada una de ellas pueda tener, y con el nivel de ejecución que tiene cada una de ellas. Así determinamos el camino.

El gran beneficio de la herramienta de gerenciar basado en valor es que te permite cuantificar o aterrizar todas las cosas que pretendes hacer, analizar anticipando los impactos de cada una de las estrategias o decisiones que tu quieras aplicar. Este tipo de herramienta hace que tengas un camino mucho más analizado, un panorama mucho más medible.

### ***¿A qué sector de mercado se orienta más este servicio?***

Aunque es aplicable a cualquier sector, es más comúnmente utilizable en el sector industrial. Porque hay más insumos involucrados, hay temas de inversión, asuntos de producción, capacidad instalada y utilizada, variedad de productos, estructuras de costo, competencia de precios, manejo de inventarios, entre otros.

Por ahora en Bolivia vemos pocas compañías que tienen equipos pensando en esto. Normalmente se quedan en el análisis tradicional, enfocado en lo mismo. Sin embargo lo que le interesa al accionista es cómo se capitaliza el negocio, porque al final es revalorizar el negocio y lo importante para eso es tener la ruta claramente definida. Y para que esto funcione como una forma de manejo del negocio lo óptimo es que todas las gerencias estén alineadas, pensando en lo mismo.

### ***¿Qué ofrece GlobalAdvisory como Gerencia Basada en Valor (GBV)?***

Detrás de todo hay una metodología, una mecánica, una forma de hacer las cosas, todo lo cual al final converge en una útil herramienta. Nuestro servicio implica la generación del análisis, para el cual desarrollamos modelos financieros que diseñamos a la medida para cada caso y para cada negocio en particular.

Cada compañía es distinta, cada sector industrial tiene sus propias particularidades. Los modelos tienen que ser a la medida para cada negocio. Para llegar a ese análisis primero desarrollamos el modelo financiero y de ahí aplicamos toda la metodología de análisis, dándole el enfoque para finalmente evaluar los resultados junto con ustedes.